

# Checkliste: Einrichtung, Konfiguration und Betrieb von Google Ads in Immobilienunternehmen

Google Werbung gehört inzwischen zum festen Bestandteil des Marketing-Mixes in Immobilien(makler)unternehmen.

Wird es in Eigenregie umgesetzt, fehlt meist die Erfahrung und wird es an eine Agentur ausgelagert der Überblick, ob diese auch (ordentlich arbeitet).

Aus meiner Erfahrung von über 250 Google Ads-Account aus der Immobilienbranche erhalten Sie mit dieser Checkliste eine umfangreiche Zusammenstellung von Fragen, die Sie zur Prüfung Ihres Accounts nutzen können.

Mehr erfahren oder Account checken lassen? →

<https://viele.immobilien/google-werbung-fuer-immobilienmakler>

## AGENTUR

Hat die Agentur Erfahrung in der Immobilienbranche?	<input type="checkbox"/>
Hat die Agentur Referenzen in der gleichen Branche und kann diese benennen?	<input type="checkbox"/>
Arbeitet die Agentur (Kampagnen-spezifisch) mit regionalem Gebietsschutz?	<input type="checkbox"/>
Gibt es einen persönlichen Ansprechpartner (nicht nur automatische Reportings)?	<input type="checkbox"/>

## ACCOUNT

Gehört der Account Ihnen?	<input type="checkbox"/>
Haben Sie Vollzugriff auf den Account?	<input type="checkbox"/>
Haben Sie die Kontrolle über das Konto, wenn Sie die Agentur kündigen?	<input type="checkbox"/>
Ist die Adresse des Zahlungsprofils korrekt?	<input type="checkbox"/>
Ist die Umsatzsteuer-ID eingetragen (wegen Reverse Charge)?	<input type="checkbox"/>
Ein verständliches Dashboard / Reporting ist verfügbar	<input type="checkbox"/>

## Checkliste: Einrichtung, Konfiguration und Betrieb von Google Ads in Immobilienunternehmen

Gibt es globale Ausschlusslisten, insbesondere für Eigenmarke-/Brand-Begriffe?	<input type="checkbox"/>
Wurden Analytics und Search Console verknüpft? (nur wenn vorhanden)	<input type="checkbox"/>

### TRACKING

Ist das Conversion-Tracking eingerichtet?	<input type="checkbox"/>
Läuft das Tracking für den Google Ads-Tag (NICHT über Google Analytics!)?	<input type="checkbox"/>
Wurden verschiedene Conversions zum Tracking von Brand- & Lead-Kampagnen erstellt und auch zwischen Eigentümern, Interessenten und der eigenen Marke unterschieden?	<input type="checkbox"/>
Ist das Conversion-Tracking in der Datenschutzerklärung integriert?	<input type="checkbox"/>
Ist das Conversion-Tracking im Cookie Consent integriert?	<input type="checkbox"/>
Ist auf der Zielwebsite der Cookie Consent V2 Support integriert?	<input type="checkbox"/>
Wurde das Conversion-Tracking getestet?	<input type="checkbox"/>

### KAMPAGNEN

Hat jede Kampagne ein klares Ziel? Brand- & Lead-Kampagnen für Eigentümer, Interessenten und der eigenen Marke ...	<input type="checkbox"/>
Gibt es eine Brand-Kampagne? (der eigene Name)	<input type="checkbox"/>
Gibt es eine Remarketing-Kampagne?	<input type="checkbox"/>
Suchnetzwerk-Kampagnen: Passen die Keywords zum jeweiligen Kampagnenziel?	<input type="checkbox"/>
Ist die geografische Ausrichtung korrekt und auf "Präsenz" eingestellt?	<input type="checkbox"/>
Wurden Standorte explizit ausgeschlossen (insbesondere bei	<input type="checkbox"/>

## Checkliste: Einrichtung, Konfiguration und Betrieb von Google Ads in Immobilienunternehmen

PerformanceMax-Kampagnen China, Kanada, etc.)	<input type="checkbox"/>
Wurde hinterfragt und getestet, ob das Budget zum Kampagnenziel passt?	<input type="checkbox"/>
Ist die Telefon-Erweiterung eingerichtet?	<input type="checkbox"/>
Ist die Snippet-Erweiterung eingerichtet?	<input type="checkbox"/>
Ist die Standort-Erweiterung eingerichtet?	<input type="checkbox"/>
Ist die Zusatzinformationen-Erweiterung eingerichtet?	<input type="checkbox"/>
Ist die Sitelink-Erweiterung eingerichtet?	<input type="checkbox"/>
Ist die Bild-Erweiterung eingerichtet?	<input type="checkbox"/>
Ist die Logo-Erweiterung eingerichtet?	<input type="checkbox"/>
Ist die Unternehmensname-Erweiterung eingerichtet?	<input type="checkbox"/>
Sind bei PerformanceMax-/ und Suchnetzwerk-Kampagnen alle(!) Zielgruppen auf Beobachtung hinterlegt?	<input type="checkbox"/>
Sind bei Display-Netzwerk-Kampagnen alle mobilen Apps ausgeschlossen?	<input type="checkbox"/>
Sind bei PerformanceMax-Kampagnen sinnvolle, zum Ziel passende Zielgruppensignale konfiguriert?	<input type="checkbox"/>

### LANDINGPAGES

Gibt es spezifische, zur Kampagne passende Landingpages?	<input type="checkbox"/>
Gibt es konversionale Elemente? (Formulare, Abfragestrecken, Telefon etc.)	<input type="checkbox"/>
Wurden die konversionale Elemente getestet?	<input type="checkbox"/>

### REGELMÄSSIGE CHECKS

Werden falsche Suchbegriffe bei PerformanceMax-/ und	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------

## Checkliste: Einrichtung, Konfiguration und Betrieb von Google Ads in Immobilienunternehmen

Suchnetzwerk-Kampagnen regelmäßig ausgeschlossen?	<input type="checkbox"/>
Wird das (Conversion-)Tracking regelmäßig geprüft?	<input type="checkbox"/>
Werden die konversionalen Elemente auf der Landingpage regelmäßig getestet?	<input type="checkbox"/>
Werden Richtlinienverstöße umgehend behoben?	<input type="checkbox"/>
Werden Empfehlungen regelmäßig geprüft und sinnvoll abgelehnt oder angenommen?	<input type="checkbox"/>
Haben die ResponsiveText-Anzeigen eine Klickrate (CTR) von mehr als 6 %? (wenn nein, Anpassungen prüfen und umsetzen)	<input type="checkbox"/>

Mehr erfahren oder Account checken lassen? →

<https://viele.immobilien/google-werbung-fuer-immobilienmakler>